

HiltiとTrackunit、建設業界のダウンタイムを効果的に解消するための戦略的パートナーシップを発表

HiltiとTrackunitは、建設業界のデジタルトランスフォーメーションを推進するための戦略的パートナーシップを発表しました。このパートナーシップの目的は、建設機器と関連道具（ツール）のコネクティビティを世界的規模で向上させることです。Trackunitとの連携により、フリート管理サービスの業界リーダーであるHiltiは同社の「ON!Track」ソリューションの強化が可能になります。同時に、Trackunitプラットフォームではツール関連の充実したデータが取得できるようになります。また、このパートナーシップでは、広がり続けるTrackunitデバイスのネットワークをさらに拡大し、最先端のBluetooth技術によって世界中のコネクティビティを向上させることを目指しています。これにより、サイズの小さな道具（ツール）や建設機器のタグを検出し、そのデータから得たインサイトを活用することで、プラットフォーム全体で優れたカスタマーエクスペリエンスを提供することができます。

HiltiのEVP兼Head of the Tool Services Business UnitであるMichael Neidowは次のように述べています。「コネクティビティは、建設業界に急速な変化をもたらしています。この連携を通じて、当社の専門知識を活用して建設現場の道具（ツール）、機械およびサービス車両のコネクティビティを今後さらに向上し、最終的には生産性と収益性を向上させる革新的な統合ソリューションを顧客に提供できることを期待しています」

このパートナーシップは、業界の生産性を向上させ、ダウンタイムを解消することを目的とした共同プロジェクトです。建設業界の新たなデジタル化を切り拓く取り組みとして、道具（ツール）と建設機器を中心としたコネクティビティの推進を目指します。

HiltiのEVP兼Head of the Tool Services Business UnitであるMichael Neidow氏は次のように述べています。「世界的な市場リーダーであるHiltiとのパートナーシップにより、業界全体のデジタルトランスフォーメーションをさらに推し進めることができます。我々の連携から生まれる独自の強みを活かすことで、小さな建設機器や道具（ツール）に関するインサイトを顧客に提供し、よりスマートな意思決定、効率化、継続的学習をサポートします。このパートナーシップは、標準的なISO認証に留まることのない高度な連携を構築し、2つのプラットフォームにまたがってリアルタイムにデータインサイトを取得できるようになります。これにより、カスタム設定やコストのかかるIT統合を行うことなく、標準化された優れたカスタマーエクスペリエンスの提供が可能になります」

Hiltiは、業界で定評のあるTrackunitソリューションに市場でのさらなるリーチを提供し、世界的なネットワークを拡大します。Trackunitは世界大手のOEM企業およびレンタル企業、業者にソリューションを提供しており、この戦略的パートナーシップによって、Hiltiが有するレトロフィット市場と中間市場においてもBluetoothネットワークを拡大できるようになります。また、Trackunitはデータエクステンションモデルを使用して、既存顧客の使用されていない建設機器および機材に関する可視性を強化します。2つのプラットフォームにまたがってリアルタイムにデータインサイトを取得できるようになるため、Hilti



のON!Trackシステムに登録されている道具 (ツール) をTrackunitのプラットフォームで、さらにTrackunitハードウェアが取り付けられた重機をON!Trackで確認できるようになります。

今回のパートナーシップにより、HiltiはON!Trackソリューションの利用範囲を小さな建設機器だけでなく重機にまで拡大するとともに、建設業界の全カテゴリーの顧客に対して車両インベントリー管理の革新的なソリューションをもたらします。また、両方のプラットフォームで道具 (ツール) とデータのインサイトを確認できるようにすることで、カスタマーエクスペリエンスが大幅に向上します。これから先、今後2年間のパートナーシップに関するさらなる発表が予定されています。



Hiltiについて

Hilti Groupは、世界中の建設・エネルギー産業に最先端の製品、システム、ソフトウェアおよびサービスを提供しています。120を超える国と地域に約30,000人の従業員を擁する同社が企業理念として掲げるのは、顧客との信頼関係、品質、イノベーションです。2020年、Hiltiは53億スイスフランの年間売上を達成しました。Hilti Groupは、1941年の創業以来、リヒテンシュタイン・シヤーンに本社を構えています。同社はMartin Hilti Family Trustが個人的に所有しており、長年にわたり安定したビジネスを展開しています。Hilti Groupのビジネス戦略は、顧客第一の精神で高性能な製品を提供する、そして顧客のロイヤリティを向上させてより良い未来を築くという目標に基づいています。

Trackunitについて

Trackunitは、世界の建設設備業界をリードするSaaSベースのIoTソリューション・建設機械インサイトのプロバイダーです。機械データをリアルタイムに収集・分析し、実用的かつ主体的な予測情報を提供することで、顧客がデータを基にビジネスの見通しを立てるのをサポートします。また、当社は最新技術を駆使してダウンタイムを解消することをお約束します。このミッションを掲げる理由は、予算超過やスケジュール遅延を防ぐだけでなく、業界のイメージを一新させてイノベーションとリーダーシップを担う業界へと一新させるためです。Trackunitは、デンマーク、カナダ、アメリカ・シカゴ、シンガポール、スウェーデン、ノルウェー、フランス、オランダ、ドイツ、英国、オーストラリアおよび日本に拠点を構え、世界中の顧客にサービスを提供しています。当社の詳しい情報はtrackunit.comをご覧ください。