

Pressemitteilung

Hilti und Trackunit kündigen eine strategische Partnerschaft an, um mit vereinten Kräften Ausfallzeiten effektiv zu eliminieren

31.01.2022, Aalborg, Dänemark – Hilti und Trackunit haben eine strategische Partnerschaft vereinbart, mit der die beiden Unternehmen den digitalen Wandel in der Bauindustrie vorantreiben möchten. Das Ziel dieser Partnerschaft liegt darin, die Telematik im Bereich Werkzeuge und Geräte auf globaler Ebene zu erweitern. Gemeinsam mit Trackunit, einem Branchenführer im Bereich Flottenmanagement, kann Hilti nun seine ON!Track-Lösung für das Betriebsmittelmanagement erweitern. Gleichzeitig wird die Trackunit-Plattform um zusätzliche werkzeugbezogene Dateneinblicke erweitert. Die Partnerschaft zielt auch darauf ab, das ständig wachsende Netzwerk von Trackunit-Geräten zu erweitern und die Konnektivität mithilfe fortschrittlicher Bluetooth-Technologie weltweit zu verbessern. Dadurch können Tags an kleineren Werkzeugen und Geräten erkannt, Erkenntnisse aus Werkzeug- und Gerätedaten gewonnen und ein integriertes Kundenerlebnis über verschiedene Plattformen hinweg geschaffen werden.

„Die Konnektivität verändert unsere Branche spürbar. Wir freuen uns, im Rahmen dieser Partnerschaft unsere gemeinsame Expertise dafür einzusetzen, in Zukunft weitere Werkzeuge, Maschinen und Servicefahrzeuge im Bauwesen zu verknüpfen und Kunden innovative und integrierte Lösungen anzubieten, die die Produktivität und Rentabilität verbessern“, sagt Michael Neidow, Leiter des Geschäftsbereichs Tool Services bei Hilti.

Ziel der Partnerschaft ist eine Steigerung der Produktivität und das Eliminieren von Ausfallzeiten in der gesamten Branche. Sie soll des Weiteren eine neue Ära der Digitalisierung in der Bauindustrie einleiten und den Fokus auf Werkzeuge und Geräte richten.

„Durch die Partnerschaft mit einem globalen Marktführer wie Hilti können wir miteinander die digitale Transformation unserer Branche weiter vorantreiben. Gemeinsam sind wir in der einzigartigen Position, unseren Kunden Erkenntnisse zu Kleingeräten und -werkzeugen zu liefern, die eine Vielzahl von Vorteilen für die Entscheidungsfindung, Effizienzsteigerung und für den kontinuierlichen Wissenserwerb bieten. Die Partnerschaft geht weit über die Standard-ISO-Feeds hinaus und ermöglicht eine tiefgreifende Integration, bei der Dateneinblicke nun über beide Plattformen in Echtzeit zur Verfügung gestellt werden. Diese Integration ermöglicht ein standardisiertes, optimiertes Kundenerlebnis – ohne dass kundenspezifische Konfigurationen oder teure IT-Integrationen erforderlich sind“, so Soeren Brogaard, CEO von Trackunit.

Hilti vergrößert die Marktreichweite der etablierten Trackunit-Lösungen und erweitert das globale Netzwerk. Trackunit beliefert einige der weltweit größten OEMs, Vermiet- und Bauunternehmen. Mit dieser strategischen Partnerschaft eröffnet Hilti den Zugang zum



Nachrüstungsmarkt und zu mittelständischen Unternehmen, um das Bluetooth-Netzwerk auszuweiten. Mit dem Datenaustauschmodell kann Trackunit zusätzlich sein Angebot erweitern, um Lösungen für unbestromte Geräte und Ausrüstungen für seine Bestandskunden abzudecken. Datenerkenntnisse werden nun über die beiden Plattformen in Echtzeit zur Verfügung gestellt, sodass Werkzeuge, die im ON!Track-System von Hilti registriert sind, auf der Trackunit-Plattform angezeigt werden können und schwere Maschinen, die mit Trackunit-Hardware ausgestattet sind, in ON!Track angezeigt werden können. Die Partnerschaft ermöglicht Hilti, seine ON!Track-Lösung über leichte Geräte hinaus auch auf schwere Maschinen auszuweiten und bietet gleichzeitig eine innovative Lösung für die Verwaltung von Servicefahrzeugen aller Kundenkategorien in der Bauindustrie.



Über Hilti

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 31 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von knapp CHF 6 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen.

Über Trackunit

Trackunit ist die führende SaaS-basierte IoT-Lösung und Anbieter für Maschinenerkenntnisse für die weltweite Bauindustrie. TrackUnit erfasst und analysiert Maschinendaten in Echtzeit, um verwertbare, proaktive und zukunftsfähige Informationen zu liefern, die Kunden datenbasierte Möglichkeiten zur Vorhersage zukünftiger Ereignisse und Trends bieten.

Das Versprechen von Trackunit an das Bauwesen ist es, Ausfallzeiten in der gesamten Branche zu eliminieren. Das Ziel dieser Mission ist es nicht nur, Überschreitungen beim Budget und Zeitplan effektiv zu vermeiden, sondern den Ruf der Industrie als Zentrum für Innovationen und Führungskompetenzen wiederaufleben zu lassen. Trackunit betreut seine Kunden weltweit von seinen Niederlassungen in Dänemark, Kanada, Chicago (Illinois) und Singapur, Schweden, Norwegen, Frankreich, den Niederlanden, Deutschland, Großbritannien, Australien und Japan aus. Besuchen Sie trackunit.com, um mehr zu erfahren.